



**UMFASSENDE
WERKSTATT-
UNTERSTÜTZUNG**

HELLA TECH WORLD

MARKETING

HOTLINE

DIAGNOSTICS

TRAINING

SERVICES

PARTS

TOOLS

HELLA KGaA Hueck & Co.
Rixbecker Straße 75
59552 Lippstadt / Germany
Tel. +49 2941 38-0
Fax +49 2941 38-71 33
info@hella.com
www.hella.com

© HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt
923 999 035-805
Printed in Germany

Werkstatt-Lösungen von HELLA. Immer ganzheitlich gedacht.

www.hella.com



Effizienzsteigerung für die Werkstatt: HELLA bietet „Alles aus einer Hand“!



Reparaturen werden komplexer.

Noch vor wenigen Jahren war die Elektronik im Fahrzeug überschaubar. Inzwischen sind zu den Fahrregelsystemen Klimaautomatiken und Rückfahrkontrollsysteme mit Videounterstützung hinzugekommen.

Neueste Lichttechnologien fragen den Fahrzeugzustand, aber auch die Verkehrslage ab.

Dieser wachsenden Komplexität begegnet HELLA mit umfassender Unterstützung für die Werkstatt und ihre Mitarbeiter.

HELLA bietet Ersatzteile, Verschleiß- und Verbrauchsteile in höchster Qualität für zufriedene Kunden. Darüber hinaus steigert HELLA die Effizienz durch Werkzeuge, Diagnose-Geräte und umfassende Services.

Parts

Profitieren Sie von unserem Erstausrüstungs-Know-how und unserer Technologie-Kompetenz. HELLA bietet ein außerordentlich starkes Sortiment an fahrzeugspezifischen Teilen, Universalteilen und Zubehör – alles in Premium-Qualität für ein erfolgreiches Geschäft.

Tools

Für Sie von unseren Spezialisten: Zur fachgerechten Reparatur und Wartung stellen wir professionelle Diagnose-Geräte, umfangreiche Fahrzeugdaten und verlässliche Werkstattgeräte zur Verfügung – für eine hohe Wertschöpfung im gesamten Reparaturprozess.

Services

Unsere Experten bieten einen erstklassigen technischen Service und unterstützen Sie beim Verkauf. Zudem bieten wir Ihnen eine exzellente Logistik mit hoher Flexibilität und Teileverfügbarkeit – bei allen HELLA-Produkten.

Das 3-Säulen-Konzept

Die HELLA Werkstatt-Unterstützung ruht auf 3 Säulen: Dem technischen Service, dem Marketing-Service und der HELLA TECH WORLD, dem Werkstattportal im Internet.

Diese drei Säulen folgen dem gleichen Ziel - der Werkstatt Lösungen aus einer Hand zu bieten für ein Mehr an Effizienz und Wirtschaftlichkeit: 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche.

Säule 1: Technischer Service

Technisches Training

Die HELLA-Trainings decken die Bereiche Beleuchtung, Elektrik, Elektronik, Thermo-Management und Bremssysteme ab. Das vielfältige und zielgruppenspezifische Training umfasst technisches Training, Produkttraining, Verkaufstraining und auch Online-Training. Die Face-to-Face-Kurse beinhalten 30% Theorie und 70% Praxis. Der hohe Praxisanteil garantiert den Effizienz-Vorteil!

Technische Hotline

Hier liefern wir kompetente Antworten auf Fragen zu Diagnose, technischen Informationen und Produkten. Unsere Mitarbeiter haben technische und praktische Erfahrung und helfen Ihnen, das Problem zu lösen – zum Beispiel bei der Montage von Produkten, bei system-spezifischen Problemen und auch mit technischen Produktdaten direkt vom Hersteller.

Technische Informationen

In downloadfähigen Dokumenten, Broschüren oder leicht zu bedienenden Online-Tools finden Handel und insbesondere Werkstätten Hilfestellung für die tägliche Arbeit und vertiefende technische Informationen zu Beleuchtung, Elektrik, Elektronik, Thermo Management und Bremssystemen. In aktuell 17 Ländern bietet HELLA kostenfrei über 130 technische Produktinformationen, über 1.300 fahrzeugspezifische Informationen sowie zusätzlich Montageanleitungen und 20 umfangreiche technische Broschüren an.



Säule 2: Marketing Service

Kampagnen und Aktionen

Kampagnen und Aktionen von HELLA sind aktive Verkaufsunterstützung pur. Saisonale Aktionen zu den Themen Klima und Licht sorgen für eine starke Nachfrage und immer neue Anlässe für Verbraucher, die Werkstatt aufzusuchen.

Magazine

Mit zielgruppenspezifischen Magazinen, dem HELLA Telegramm und nützlichen Praxistipps und Hintergrund-Infos halten wir alle Werkstatt-Mitarbeiter auf dem neuesten Stand. Das erhöht die Beratungskompetenz im Verkaufsgespräch und steigert so nochmals die Effizienz.

Point of Sale

Die HELLA Collection bietet eine umfassende und vielfältige Auswahl an POS-Werbemitteln, Giveaways für Werkstatt-Kunden, Beschilderung und sogar Bekleidung für einen souveränen Eindruck in Werkstatt und Kundenbereich.

Säule 3: HELLA TECH WORLD

HELLA Online Training

Individuelle Trainingsprogramme am PC steigern die Kompetenz in den wichtigen Bereichen Beleuchtung, Elektrik/Elektronik, Klima und Motorkühlung. Die Trainings sind praxistgerecht in einzelne, aufeinander aufbauende Kompetenz-Level eingeteilt.

Technische Produktinformationen

Praxistgerechte technische Broschüren mit Einbauhinweisen und Tipps zur Ermittlung von Fehlerquellen halten Sie und Ihre Mitarbeiter auf dem neuesten Stand der Technik.

Blitz-Informationen

Diese Datenbank bietet fahrzeugspezifische Diagnose- und Reparaturhinweise für die unterschiedlichsten Fehlersymptome. Sie enthält professionelle technische Informationen von erfahrenen Technikern und Mechanikern, die Kfz-Werkstätten wirkungsvoll bei der Fahrzeugreparatur unterstützen.



Know-how Tool

Praxisnah und detailreich finden Sie hier in realistischen 3D-Darstellungen technisches Hintergrundwissen.

Es enthält auch detaillierte Informationen zu Komponenten-Funktionen und schnelle Hilfe bei Problemfällen.

Marketing

Die HELLA TECH WORLD informiert Sie auch über neue Kampagnen und Aktionen, bietet Ihnen Magazine und die HELLA Collection.



www.hella.com/techworld

→ Kostenlos registrieren!

Perfektes Lösungspaket

Erst die durchdachte Abstimmung von Teile-Sortiment, Werkzeugausstattung und Werkstatt-Unterstützung bringt ein Maximum an Effizienz in die Werkstatt.

HELLA wird der Verantwortung als einer der führenden Lösungsanbieter gerecht und bietet so ein Höchstmaß an zeitgemäßem Werkstatt-Support.



→ Diagnose-Geräte von HELLA GUTMANN SOLUTIONS sorgen für die schnelle Ermittlung der Fehlerquellen.

Partner der Werkstatt



Im Fokus: die freie Werkstatt

HELLA bietet fahrzeugspezifische und universelle Parts, Tools und Services mit einer der breitesten Markt-abdeckungen an.

Als weltweit aktiver Lösungsanbieter steht HELLA für Know-how und praxisgerechte Unterstützung an jedem Ort zu jeder Zeit.



Profitieren Sie von starken HELLA-Marken!



Die Marke für Kühlung und Klima

Mit mehr als 6.000 Qualitätsprodukten im Bereich Thermo-Management bietet BEHR HELLA SERVICE eine Markt-abdeckung, die ihresgleichen sucht.

Produkte von BEHR HELLA SERVICE zeichnen sich durch Qualität, Zuverlässigkeit und Langlebigkeit aus. Basis hierfür ist das OE-Know-how und die Kompetenz von BEHR, die direkt in die Produkte mit einfließen.



Die Marke für Diagnostik

Schon seit 1995 steht der Name „mega macs“ für einfache, intelligente und vor allem praxisnahe Unterstützung bei der Reparatur von Automobilen.

Um diesem Anspruch immer wieder neu gerecht zu werden, stehen Kfz- und IT-Techniker der Entwicklungs-abteilungen kontinuierlich im direkten Kontakt zu unseren Kunden.



Die Marke für Bremssysteme

Exzellente Technologie für allerhöchste Ansprüche: Über Scheibenbremsbeläge, Bremsbacken und -trommeln hinaus wird die Produktpalette kontinuierlich ergänzt und den Kundenanforderungen angepasst.

HELLA PAGID BRAKE SYSTEMS ist einer der führenden Bremssystemanbieter im freien Teilemarkt.



Die Marke für professionellen Klimatechnikservice

Neben leistungsstarken Servicegeräten für die Kältemittel R134a und R1234yf bietet HELLA NUSSBAUM SOLUTIONS auch ein breites Angebot an Werkzeugen, Flüssigkeiten, Ölen und Verbrauchsmaterialien.

Im Bereich Service bietet das Unternehmen technische Beratung, reibungsfreie Logistikprozesse, Trainings und Schulungen sowie fair kalkulierte Finanzierungsmöglichkeiten.